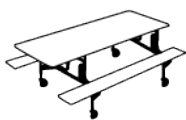


v1|a11

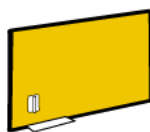
les estratègies per vendre més



Cicle superior



Aula



Per als infants

Coneixement del
medi natural, social
i cultural

Àrea

A.- Relacioneu amb fletxes les dues columnes que teniu a continuació.

Per fer-ho, penseu en les eines que creieu que utilitzen els supermercats o les botigues i parades per vendre els seus productes:

Col·locació estratègica dels productes

Confiança en la qualitat

Confiança per fiar

Decoració acollidora

Facilitat d'aparcament

Informació acurada del producte

Marques blanques

Música ambiental

Ofertes

Propaganda a la bústia de casa

Publicitat en anuncis del carrer

Proximitat a lloc d'oci

Publicitat a televisió

Rapidesa

Relació personal amb el venedor
o la venedora

Targeta client

Varietat de productes

BOTIGA DE BARRI O

PARADA DE MERCAT

SUPERMERCAT

B.- Comenteu tota la classe com ens poden influir aquestes estratègies a l'hora de comprar.